附件1

四川省绿色建材产业链链主企业申请书

产业链方向：

产业链类别：

申请企业： （盖章）

企业法人： 电 话：

企业联系人： 手机号码：

邮箱：

申请日期：

填报说明

一、本申请书由申报四川省绿色建材产业链链主的企业填写。

二、产业链方向为围护结构及混凝土类、门窗幕墙及装饰装修类、防水密封及建筑涂料类、给排水及水处理设备类、暖通空调及太阳能利用与照明类、其他设备类等6个方向。

三、产业链类别详见附件3。

四、推荐单位为企业注册所在地的市（州）住房和城乡建设局（委）、经济和信息化局。

五、被推荐企业应根据实际情况认真填写相关内容。

六、申请书和申报材料请用A4纸双面印刷装订，不胶装，提交一份纸质资料，同步报送电子文本（U盘或刻录光盘，电子文本应与纸质文件内容一致）。

企业申报资料真实性承诺书

我企业已了解四川省绿色建材产业链链主企业申报相关要求，按照要求认真准备了申报资料，并对本次申报郑重承诺如下：

一、本企业所提交的申报资料相关内容完整、真实、准确，无欺瞒和作假行为，纸质资料与电子文档资料一致。

二、在申报过程中，积极配合调查和评审工作。

三、本企业近三年内无不良信用记录，无环境、质量、安全等违法违规记录。

四、如违反上述承诺，本企业愿意承担由此带来的一切后果及相关法律责任。

申报企业盖章：

法定代表人签字：

日期：

一、申报企业基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企 业  名 称 |  | | | 统一社会信用代码 | |  | | |
| 通 讯  地 址 |  | | | | 邮 编 |  | | |
| 企业所属绿色建材  产业链类别 | | |  | | 主 导  产 品 |  | | |
| 企 业  类 型 | 1.内资〇（国有〇 民营〇 其它〇 ) | | | | | | | |
| 2.港澳台商投资〇 | | | | | | | |
| 3.外商投资〇 | | | | | | | |
| 企业基本情况 | 注册时间 |  | | 注册资本（万元） |  | | | |
| 职工人数 |  | | 资产总额（万元） |  | | 资产负债率 |  |
| 企业核心优势与特点概括（可补页，不超过800字） | | | | | | | |

二、申报企业经营情况

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 经营情况 | | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
| 规模 | 产值（万元） |  |  |  |
| 营业收入（万元） |  |  |  |
| 主营业务收入（万元） |  |  |  |
| 影响力 | 供应商数量（户） |  |  |  |
| 产品省内配套率（%） |  |  |  |
| 主持或参与制定的国际、国家、行业标准数量（项） |  |  |  |
| 创新能力 | 研发经费支出（万元） |  |  |  |
| 研发经费支出占营业收入比重（%） |  |  |  |
| 授权发明专利（个） |  |  |  |
| 授权实用新型专利（个） |  |  |  |
| 授权外观设计专利（个） |  |  |  |
| 创新平台（个） |  |  |  |
| 发展潜力 | 企业利润增速（%） |  |  |  |
| 新产品销售收入占营业收入比重（%） |  |  |  |
| 技术改造经费支出（万元） |  |  |  |
| 品牌建设 | 获得的各级政府和行业荣誉 |  |  |  |
| 是否为国家级或者省级制造业单项冠军、专精特新、独角兽企业 |  |  |  |

注：1.产品省内配套率是指：配套使用四川省内的零部件数量（或产值）/最终产品数量（或产值）；

2.产品销售情况及市场效益，2024年财务报表等资料尚未发布的申报企业，可先提供2022和2023年度相关资料，待发布后补充提交。

三、申报企业主导产品基本情况

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品基本情况 | 产品名称 |  | | |
| 主要用途 |  | | |
| 产业链中的位置 | 〇上游 〇中游 〇下游 | | |
| 同国际（国内）领先水平的差距 |  | | |
| 产品销售情况  及市场  效益等 |  | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
| 销售收入（万元） |  |  |  |
| 销售数量 |  |  |  |
| 国内市场占有率（%） |  |  |  |
| 国内市场占有率排名 |  |  |  |
| 省、市、州区域市场占有率（%) |  |  |  |
| 省、市、州区域市场占有率排名 |  |  |  |
| 产品省内配套率（%） |  |  |  |
| 产品补短板情况 | 是否属补短板产品 | 〇是 〇否 | | |
| 补齐哪类短板 |  | | |
| 产 品 质 量 | 是否通过质量管理体系认证 | 〇是 〇否 | | |

注：1、若有多个主导产品，可添页。

2、2024年财务报表等资料尚未发布的申报企业，可先提供2022和2023年度相关资料，待发布后补充提交。

四、产业链带动目标计划（2025-2027）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.总体目标 | （总体目标概述，300字左右，可另附页） | | | |
| 2.主要方面 | （1）目标方向 |  | （2）具体目标 | （围绕目标方向，分别提出量化目标） |
| （3）主要行动计划 | （围绕目标，提出具体开展的任务） | （4）进度安排 | （按年度明确2025-2027年工作及量化目标） |
| 3.产业生态环境 | （推动提升绿色建材产业链现代化水平；发挥领航作用，带动产业链上下游中小企业融通发展；带动产业链协同创新，联合开展技术攻关；其它推动产业链整体发展水平提升的事项。如参与产业集群、重大项目、引进培育配套企业、揭榜挂帅等） | | | |
| 4.市场竞争力 | （销售增长率、市场占有率等目标。） | | | |
| 1. 创新效益 | （研发投入及占比；专利和标准等创新产出、重大技术创新；产品质量、盈利水平等；） | | | |
| 6.转型升级 | （企业积极推动数字化转型，设备更新和技术改造力度增强；积极发展智能制造、绿色制造、服务型制造；实施工业低碳行动、节能减排等。） | | | |

五、主管部门推荐意见

|  |  |
| --- | --- |
| 市（州）住房城乡  建设局（委）意见 | 单位（盖章）  年 月 日 |
| 市（州）经济和信  息化局意见 | 单位（盖章）  年 月 日 |